

Pour être sûr de recevoir nos courriels, veuillez ajouter l'adresse industry@casource.cica.ca dans votre carnet d'adresses.
Si vous désirez des instructions sur la façon de procéder, veuillez [cliquer ici](#).

Contact entreprise



Focus sur *Options de financement pour votre entreprise*

Août 2009

[Abonnement/Désabonnement](#) • [English](#)

Pour accéder au site Web d'un commanditaire, cliquez sur le logo de ce dernier.



Dans le présent numéro

- [Préserver les liquidités en période de turbulences](#)
- [Trouver un juste milieu entre solutions temporaires et durabilité](#)
- [Source de fonds gouvernementales et privées](#)
- [Jeter les bases d'un financement fructueux](#)
- [La relation avec votre banquier](#)
- [Établir le profil de votre entreprise en matière de crédit](#)

Si les liens fonctionnent mal, veuillez [cliquer ici](#)
pour accéder à la version en ligne de *Contact entreprise*.

Pour consulter la politique de l'ICCA en matière de protection des renseignements personnels, allez à www.icca.ca.

Jeter les bases d'un financement fructueux

Tout entrepreneur doit pouvoir compter sur un financement fructueux pour assurer le démarrage, l'exploitation soutenue et la croissance de son entreprise, mais cela peut être particulièrement difficile en période de récession. Le chapitre 2, «Jeter les bases d'un financement fructueux» de l'ouvrage **Outil d'aide au financement pour les PME** de l'ICCA fournit des informations pratiques à cet égard. Il porte sur l'importance de négocier des conditions appropriées, sur la façon d'évaluer les activités, les forces et les faiblesses de l'entreprise, ainsi que sur la façon de déterminer quels types de sources de financement conviennent le mieux à certaines entreprises et à certaines situations.

[linktoherever](#)

Assistez au webinaire gratuit intitulé *Solutions de financement en temps de crise – Amorcer la prochaine étape avec confiance* et présenté par Gary Fitchett, auteur de l'ouvrage *Outils d'aide au financement pour les PME*.

events.snwebcastcenter.com/cica/20081125/

Préserver les liquidités en période de turbulences

Le coût élevé du capital et la diminution des volumes d'emprunt contribuent à la contraction spectaculaire de la masse monétaire. Le refinancement devient aussi plus difficile qu'auparavant, même pour les organisations affichant de bons antécédents et de solides relations avec les institutions bancaires. Comment les entreprises peuvent-elles réunir des capitaux en cette période de bouleversements économiques mondiaux? Robert Olsen, leader pour l'Amérique du Nord de la pratique des Services-conseils en projets d'investissement de Deloitte, et Russell David, leader de la pratique Services-conseils en **financement corporatif** de Deloitte au Canada, exposent leur point de vue sur la mobilisation de capitaux en dépit du rétrécissement des marchés du crédit.

www.deloitte.com/dtt/article/0,1002,sid%253D3809%2526cid%253D246837,00.html

Sources de fonds gouvernementales et privées

Dans le contexte économique actuel, mobiliser des capitaux peut être particulièrement difficile. Le site Entreprises Canada vous donne accès à un vaste répertoire de bailleurs de fonds canadiens, à des renseignements sur différents types de financement, ainsi qu'à des conseils pour vous aider à obtenir du financement, conventionnel ou non.

www.canadabusiness.ca/eic/site/sof-sdf.nsf/fra/accueil

La relation avec votre banquier

Traiter avec votre banquier – même dans le contexte économique actuel – ne devrait pas être une épreuve. «De nombreuses sociétés ne considèrent pas leurs banquiers comme des partenaires, mais dans les faits, ils le sont», indique Vince De Luca, directeur général du groupe Financement d'entreprises de PricewaterhouseCoopers. «Les dirigeants d'entreprise qui réussiront à prouver à leur banquier qu'ils sont prévoyants et proactifs – et qu'ils ont des plans gagnants – pourraient être épargnés par le resserrement du crédit.»

Pour en savoir plus

www.pwc.com

Établir le profil de votre entreprise en matière de crédit

Malgré le resserrement du crédit, les banques et autres prêteurs continuent de financer les entreprises ayant des bases solides et des pratiques de gestion saines. Avec un bon profil en matière de crédit, l'entreprise est pratiquement assurée de trouver des capitaux, de survivre et de réussir. Glenn Agro, FCA*CF, associé au cabinet BDO Dunwoody S.E.N.C.R.L./s.r.l., traite des mesures que les équipes de direction peuvent prendre pour rehausser le profil de l'entreprise en matière de crédit, entretenir des relations avec les prêteurs et établir leur réputation d'entreprise solvable auprès des nouveaux prêteurs. Ces mesures comprennent les emprunts d'urgence et le renforcement du bilan.

www.bdo.ca/library/publications/articles/business/financing052809.cfm

Établir le profil de votre entreprise en matière de crédit

Devant les effets dévastateurs de la crise du crédit sur le fonds de roulement, les chefs des finances ont réagi tant bien que mal en adoptant des solutions temporaires. Ces solutions temporaires qui conviennent aux situations d'urgence, peuvent-elles devenir durables? Les résultats d'un sondage réalisé auprès de plus de 500 chefs des finances aux États-Unis, au Royaume-Uni et en Europe ainsi que des entrevues auprès d'un certain nombre d'organisations prééminentes font ressortir l'importance de préserver des liquidités en période de ralentissement économique.

www.kpmg.ca/en/ms/turbulence/preservingcash.html

[Retour au début](#)

Consultez les archives de *Contact entreprise*

Visitez le site Web des archives de *Contact entreprise* pour accéder aux versions PDF des numéros antérieurs.

www.icca.ca/ce

Vos commentaires et suggestions sont les bienvenus. Nous vous invitons à les adresser à [**industry@cica.ca**](mailto:industry@cica.ca)

Contact entreprise : Focus est un bulletin électronique consacré à des sujets d'intérêt particuliers. Il est publié par l'Institut Canadien des Comptables Agréés (ICCA) à l'intention des CA en entreprise. Les renseignements qui y sont présentés sont fournis à titre d'information seulement et ne sont pas nécessairement cautionnés par l'ICCA.

Si vous ne souhaitez plus recevoir ce bulletin ou si vous l'avez reçu par erreur, [**cliquez ici**](#).



**L'Institut Canadien
des Comptables Agréés**

277, rue Wellington Ouest
Toronto (Ontario) M5V 3H2 Canada
Tél. : 416-977-3222
Télec. : 416-204-3414

Rédaction

Cairine Wilson
Vice-présidente
Services aux membres

Nicholas Cheung, CA
Directeur de projets, Nouveaux services de
certification

Édition

Diane Marshall

Conception et production

Mark Hinkley

Traduction

Services linguistiques de l'ICCA

© 2009 ICCA