

Cher abonné,

Voici le numéro d'octobre de *Contact entreprise*, le bulletin qui fait un survol des faits nouveaux en matière de tendances et de points de vue, de recherche, de passage aux normes internationales, de technologies de l'information, de ressources humaines, de questions juridiques, de ressources professionnelles et d'autres questions d'intérêt pour les CA en entreprise.

Vos commentaires et suggestions pour les prochains numéros du bulletin sont les bienvenus. Veuillez nous les faire parvenir par courriel à industry@cica.ca. Pour consulter la politique de l'ICCA en matière de protection des renseignements personnels, allez à www.icca.ca.

Pour accéder au site Web d'un commanditaire, cliquez sur le logo de ce dernier.

Contact entreprise
est commandité par :



Si les liens fonctionnent mal, veuillez [cliquer ici](#)
pour accéder à la version en ligne de *Contact entreprise*.

Dans le présent numéro

Tendances et points de vue

- [Vérification interne : offrir une valeur accrue](#)
- [Maintenir sa part de marché en période de baisse économique](#)

Techonologies de l'information

- [Établir une stratégie d'affaires électroniques](#)

Passage aux normes internationales

- [IFRS : Stratégies de planification pratiques et obligations d'information](#)
- [IFRS : ce que vous devez faire dès maintenant](#)

Ressources humaines

- [Employés @domicile](#)
- [Postes à pourvoir](#)
- [Une étude montre que 27 % des nouveaux chefs de la direction demeurent en poste moins de trois ans](#)

Fraude

- [Quand il s'agit de fraude, nous sommes tous vulnérables](#)

Questions juridiques

- [Des politiques efficaces en matière de documentation](#)

Ressources professionnelles

- [Faire appel public à l'épargne : ce que les directeurs financiers doivent savoir](#)
- [Guide comparatif des sites d'implantation des entreprises en Amérique du Nord, en Europe et en Asie-Pacifique](#)
- [Tracer le chemin : Principaux développements au cours des sept premières années d'application de la Loi sur la protection des renseignements personnels et les documents électroniques \(LPRPDE\)](#)
- [Des ressources précieuses](#)

Formation continue

- [Colloque de l'ICCA sur la finance d'entreprise](#)
- [Vie privée 2.0 : Mieux gérer la protection des renseignements personnels](#)
- [Le réseautage et l'expansion des affaires](#)

Tendances et points de vue



Vérification interne : offrir une valeur accrue

Les résultats du quatrième sondage annuel mené par PricewaterhouseCoopers sur l'état de la profession de vérificateur interne font ressortir un décalage évident entre les secteurs actuels de focalisation de nombreux services de vérification interne et ce sur quoi ils devraient orienter leurs efforts afin d'accroître la valeur pour les parties prenantes. Les services de vérification interne se sont concentrés sur les risques financiers et les risques de conformité, des secteurs traditionnels dans lesquels ils jouissent de niveaux de confiance élevés. Il est maintenant temps pour eux d'accorder une plus grande attention aux risques stratégiques, opérationnels et commerciaux.

Voir le sondage de 2008 mené par PwC sur l'état de la profession de vérificateur interne (en anglais seulement), intitulé *Targeting Key Threats and Changing Expectations to Deliver Greater Value*.

Maintenir sa part de marché en période de baisse économique

Pendant une baisse économique, certaines entreprises peuvent envisager de réduire leur budget de marketing et de publicité. Il s'agit pourtant précisément du moment où l'entreprise doit redoubler d'efforts pour atteindre sa clientèle cible et conserver sa part de marché. L'article de Karen Saunders, intitulé «Relationship Marketing», expose des stratégies de marketing permettant d'établir de solides réseaux et des relations clients enrichissantes tout en respectant son budget.

www.cica.ca/index.cfm/ci_id/46031/la_id/1.htm

(en anglais seulement)

[Retour au début](#)

Passage aux normes internationales



Webinaire gratuit

IFRS : Stratégies de planification pratiques et obligations d'information

Le 18 Novembre 2008

Recevez une heure de PPC admissible en participant à notre webinaire.

Cette séance des plus instructives vous permettra d'obtenir des conseils pratiques pour l'élaboration d'un plan de transition aux IFRS efficace. Gordon Heard, du cabinet The Finance Group, décrira des stratégies vous permettant de concentrer vos efforts sur les questions les plus importantes pour votre organisation et vous fera des suggestions de documents de référence. Kelly Gorman, de la Commission des valeurs mobilières de l'Ontario, établira les liens entre les questions abordées et les exigences réglementaires en matière d'informations à fournir dans le rapport de gestion concernant la progression du plan de transition de votre organisation.

Régistrez sans frais à

events.snwebcastcenter.com/cica/20081118/

Webinaire gratuit

IFRS : ce que vous devez faire dès maintenant

Comprendre les incidences des IFRS constitue la première étape en vue de l'élaboration d'un plan de conversion efficace. Les organisations qui commencent à planifier tôt sont plus susceptibles de vivre une transition en douceur. Ce webinaire donne un aperçu des mesures que les entreprises doivent prendre dès maintenant pour éviter les mauvaises surprises. Présenté le 8 octobre dernier, ce webinaire a attiré plus de 1 500 participants. Vous pourrez télécharger gratuitement un enregistrement du webinaire à l'adresse ci-dessous.

Le webinaire est commandité par PTC Accounting.

Le webinaire compte pour une heure de PPC admissible. Inscrivez-vous gratuitement à :

events.onlinebroadcasting.com/cica_ds/100808/index2.php?page=register

Technologies de l'information

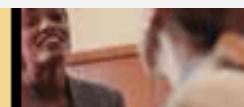


Établir une stratégie d'affaires électroniques

Le Canada est l'un des pays où l'on utilise le plus Internet dans le monde, et pourtant, encore trop peu d'entreprises disposent d'une véritable stratégie en matière de commerce électronique. Pour connaître les principaux éléments susceptibles d'aider votre entreprise à se concentrer sur les initiatives les plus susceptibles d'améliorer vos résultats, rendez-vous à :

www.ic.gc.ca/epic/site/dir-ect.nsf/fr/h_uw00867f.html

Ressources humaines



Employés @domicile

Chacun y trouve son compte lorsque des employés de confiance se voient offrir la possibilité de travailler à la maison. La clé du succès repose sur une planification attentive et une gestion stratégique des ententes de télétravail.

Voir l'article de Lindy Batdorf, intitulé «Home-based Employees: Eight Strategies for Success», pour obtenir des conseils sur la façon d'offrir la possibilité de travailler à la maison tant dans l'intérêt de l'organisation que de ses employés.

www.cica.ca/index.cfm/ci_id/46030/la_id/1.htm

(en anglais seulement)

Postes à pourvoir

Au moment où la génération des baby-boomers commence à quitter le marché du travail, la question la plus importante à laquelle devront faire face les organisations au cours des prochaines années est celle de la recherche de talent. Lisez l'article de Jane Matthews et Michael Dick, intitulé, «Leadership on Demand», pour obtenir des conseils sur l'embauche de cadres par intérim pour assurer la transition. Cette stratégie comporte des avantages auxquels vous n'avez peut-être pas pensé.

www.cica.ca/index.cfm/ci_id/46485/la_id/1.htm

(en anglais seulement)

Une étude montre que 27 % des nouveaux chefs de la direction demeurent en poste moins de trois ans

Un nombre croissant de chefs de la direction quittent leur poste prématurément, selon une étude américaine. L'étude, menée par Yan Zhang de la Jones Graduate School of Management de l'Université Rice, montre que plus de 25 % des nouveaux chefs de la direction ayant fait l'objet de l'étude entre 1993 et 1998 ont quitté leur poste dans les trois ans suivant leur entrée en fonction.

Lire le communiqué de presse (en anglais seulement) à :

www.rice.edu/nationalmedia/news2008-06-03-ceo.shtml

Pour lire l'étude complète (en anglais seulement), visitez

www.rice.edu/nationalmedia/multimedia/2008-06-03-ceo

[Retour au début](#)

Fraude



Quand il s'agit de fraude, nous sommes tous vulnérables

Au Canada, il n'existe pas de victime type de la fraude. La recherche indique que les victimes sont souvent instruites, bien informées, relativement à l'aise et très impliquées dans leur milieu. Les criminels professionnels qui commettent ces fraudes connaissent leur métier à fond et, malheureusement, le font trop bien.

Élaborée par les membres du Groupe de travail sur la prévention de la fraude, la brochure de 6 pages intitulée *La fraude — Identifiez-la. Signalez-la. Enrayez-la.* peut vous aider à identifier les nouvelles techniques de fraude, à prendre des mesures préventives pour contrer la fraude, et vous indique qui contacter si vous, un membre de votre famille ou un collègue en êtes victime. Vous pouvez télécharger le rapport intégral en format PDF à :

www.rcmp-grc.gc.ca/scams/brochure_f.pdf

[Retour au début](#)

Questions juridiques



Des politiques efficaces en matière de documentation

La communication des documents électroniques peut rapidement se transformer en cauchemar financier pour les organisations aux prises avec un litige (ou une enquête des autorités de réglementation), les parties à une action civile étant tenues de produire tous les documents pertinents — y compris les données stockées dans les ordinateurs. Le bulletin de Fasken-Martineau, intitulé *Documentary Discovery and E-Discovery*, traite de la communication de la preuve documentaire et de l'administration de la preuve électronique, ainsi que des mesures à prendre lorsqu'un litige est possible.

www.fasken.com/litigation_and_dispute_resolution_bulletin_march2008/

[Retour au début](#)

Ressources professionnelles

Faire appel public à l'épargne : ce que les directeurs financiers doivent savoir

Par Beth Deazeley, LL.B.

Le document *Faire appel public à l'épargne : ce que les directeurs financiers doivent savoir* donne une vue d'ensemble du rôle du directeur financier dans la décision de faire appel public à l'épargne. Il présente les éléments à l'égard desquels le directeur financier fournit un éclairage essentiel aux autres membres de l'équipe de direction et au conseil d'administration, et traite du rôle fondamental qu'il joue dans les relations avec les investisseurs. Le document peut être téléchargé sans frais à :

www.icca.ca/download.cfm?ci_id=46015&la_id=2&re_id=0

Guide comparatif des sites d'implantation des entreprises en Amérique du Nord, en Europe et en Asie-Pacifique

L'étude *Choix concurrentiels 2008 — Le guide de KPMG sur la localisation des entreprises à l'échelle internationale* fournit des renseignements des plus utiles pour les sociétés qui cherchent des sites d'implantation dans différents pays. On y compare la compétitivité de plus de 100 villes dans 10 pays en mettant l'accent sur les coûts des entreprises à l'échelle internationale.

Tous les volets de l'étude (en anglais), y compris un rapport spécial sur la fiscalité, intitulé *Special Report: Focus on Tax*, peuvent être téléchargés à

www.competitivealternatives.com/download/default.asp

La version française de la synthèse de l'étude peut être téléchargée à la même adresse.

Tracer le chemin : principaux développements au cours des sept premières années d'application de la LPRPDE

Le Commissariat à la protection de la vie privée du Canada a publié récemment le document *Tracer le chemin*, dans lequel on passe en revue des enquêtes types menées aux termes de la *Loi sur la protection des renseignements personnels et les documents électroniques*, et qui vise à aider les entreprises à se conformer à la loi et à améliorer leurs pratiques en matière de protection des renseignements personnels. On peut télécharger gratuitement le document à :

www.privcom.gc.ca/information/pub/lbe_080523_f.asp

Des ressources précieuses

L'Institut Canadien des Comptables Agréés est une source fiable d'informations faisant autorité. Il propose des ressources et outils exhaustifs qui vous permettent de demeurer au fait des questions liées à la comptabilité, à l'information financière, à la fiscalité et à la conformité. La page Web suivante donne un bon aperçu des ressources professionnelles utiles :

[Cliquez ici](#)

[Retour au début](#)

Formation continue



Colloque de l'ICCA sur la finance d'entreprise

Occasions d'affaires futures au Canada

Les 5 et 6 novembre 2008

Toronto (Ontario)

Les activités de fusion et d'acquisition ont été phénoménales au cours des dernières années. Que nous réserve maintenant l'avenir? Pour le savoir, assistez à ce colloque de deux jours au cours duquel Jeff Rubin, économiste et stratège en chef de Marchés Mondiaux CIBC Inc., prononcera une allocution. D'autres ateliers, sous forme de plénières et de présentations simultanées, traiteront notamment de partenariat public-privé, d'inscription aux bourses de croissance, de stratégies pour la gestion de regroupements d'entreprises en difficulté et de transformation en société à capital fermé. Voilà une occasion de réseautage qui vous permettra de rencontrer des collègues qui font face à des défis semblables.

www.icca.ca/index.cfm/ci_id/45821/la_id/2.htm

Colloque sur la Loi sur la protection des renseignements personnels (PIPA Conference 2008)

Vie privée 2.0 : Mieux gérer la protection des renseignements personnels

Les 17 et 18 novembre

Calgary (Alberta)

Ce colloque (*Privacy 2.0: Managing Privacy from the Inside Out*) vise à aider les dirigeants d'entreprises et d'organismes sans but lucratif de la Colombie-Britannique et de l'Alberta à améliorer leurs programmes de conformité concernant la protection des renseignements personnels. On pourra y entendre des représentants des autorités de réglementation compétentes, des parties prenantes et des experts du milieu des affaires provenant des quatre coins du monde parler de la gestion des renseignements personnels à l'ère de l'électronique.

Au nombre des conférenciers, mentionnons Claudiu Popa, auteur du plus récent ouvrage de la collection «Outils de réussite CA», intitulé *The Canadian Privacy and Data Security Toolkit for Small & Medium-Sized Enterprises* (dont la publication est prévue pour la fin de 2008).

Pour en savoir plus sur le colloque, rendez-vous à :

www.verney.ca/pipa2008/

Le réseautage et l'expansion des affaires

Date : Le 25 novembre 2008

Heure : 12 h 30 (heure de l'Est)

Que vous tentiez de vendre un produit, un service ou de vous vendre vous-même, les liens que vous aurez établis seront toujours cruciaux pour la conclusion de l'entente. Dans ce webinaire, on vous présentera un processus systématique pour établir et entretenir vos relations, et des conseils pour conclure une vente. Il ne s'agit pas d'une présentation sur «l'art de la conversation dans des rencontres sociales», mais bien d'un exposé offrant des conseils sur la façon d'augmenter sa valeur et son influence auprès des autres.

Pour vous inscrire, allez à :

www.snwebcastcenter.com/event/?event_id=203

[Retour au début](#)

Consultez les archives de *Contact entreprise*

Visitez le site Web des archives de *Contact entreprise* pour accéder aux versions PDF des numéros antérieurs.

www.cica.ca/index.cfm/ci_id/25048/la_id/2.htm

[Retour au début](#)

Vos commentaires et suggestions sont les bienvenus. Nous vous invitons à les adresser à industry@cica.ca

Contact entreprise est un bulletin trimestriel publié par l'Institut Canadien des Comptables Agréés (ICCA) à l'intention des CA en entreprise. Les renseignements qui y sont présentés sont fournis à titre d'information seulement et ne sont pas nécessairement cautionnés par l'ICCA.

Si vous ne souhaitez plus recevoir ce bulletin ou si vous l'avez reçu par erreur, [cliquez ici](#).



**L'Institut Canadien
des Comptables Agréés**

277, rue Wellington Ouest
Toronto (Ontario) M5V 3H2 Canada
Tél. : 416-977-3222
Télec. : 416-204-3414

Responsable de l'édition

Cairine Wilson
Vice-présidente, Services aux membres

Bryan Walker, CA
Directeurs, Soutien aux praticiens

Rédactrice en chef

Kathleen Aldridge

Conceptrice

Megan Kennedy

Producteur

Mark Hinkley

Traduction

Services linguistiques de l'ICCA

© 2008 ICCA