

Cher collègue,

Voici le numéro de juillet de *Contact entreprise*, lequel fait un survol des faits nouveaux en matière de tendances et de points de vue, de recherche, de normes et de réglementation, de technologies de l'information, de ressources humaines, de questions juridiques, de publications et d'autres questions d'intérêt pour les CA en entreprise.

Vos commentaires sont les bienvenus. Veuillez nous les faire parvenir par courriel à industry@cica.ca. Pour consulter la politique de l'ICCA en matière de protection des renseignements personnels, visitez le site : www.icca.ca.

Dans le présent numéro

[Cliquez ici](#) pour optimiser l'affichage dans Lotus Notes.

Tendances et points de vue

- [Le stress et l'épuisement sapent la productivité et la compétitivité](#)
- [L'innovation au service des PME](#)
- [Délocalisation : vers quels pays seront externalisés les processus d'affaires?](#)
- [Est-ce le bon moment pour augmenter les prix?](#)

Normes et réglementation

- [Naviguer en eaux nouvelles : les instruments financiers](#)

Technologies de l'information

- [Le cybercrime organisé est à la hausse](#)
- [Un employé sur dix installe des logiciels non autorisés au travail](#)
- [Le piratage de logiciels prive l'économie canadienne de plus d'un milliard de dollars](#)

Ressources humaines

- [L'incapacité de travailler en équipe – raison principale de l'échec chez les dirigeants](#)
- [Dénicher le CA idéal pour votre organisation](#)

Questions juridiques

- [Lois canadiennes sur la concurrence et les brevets : trouver le juste milieu](#)

Scène américaine

- [Sondage : 74 % des directeurs financiers sont accessibles en vacances](#)
- [Les dispositions de la *Fair and Accurate Credit Transactions Act* \(FACTA\) au sujet de la destruction des renseignements sensibles sont en vigueur](#)

Bibliothèque

- [The Enthusiastic Employee](#)
- [MarketBusters](#)
- [NAFTA Tax Law and Policy](#)
- [Self Leadership and the One Minute Manager](#)
- [Selling Your Private Company](#)
- [2 600 Phrases for Effective Performance Reviews](#)

Formation continue

- [Colloque de l'ICCA sur les impôts indirects](#)

Le stress et l'épuisement sapent la productivité et la compétitivité

Selon une étude récente, 66 % des 114 pdg de sociétés choisies parmi les plus grandes entreprises canadiennes affirment que «le stress, l'épuisement et les autres problèmes de santé physique ou mentale» ont une influence négative sur la productivité et la compétitivité. Beaucoup estiment qu'ils manquent souvent d'indications claires sur la manière de gérer les problèmes. Quels sont les éléments sur lesquels les entreprises canadiennes doivent se concentrer? Consultez les résultats du sondage de FGIworld sur la productivité et la santé dans le milieu des affaires canadien à l'adresse suivante :

www.fgiworld.com/eng/articles/6_8_05_survey_results_fr.pdf

L'innovation au service des PME

Dans l'environnement concurrentiel bouillonnant d'aujourd'hui, l'innovation est l'élément qui peut permettre aux PME de se mesurer avec succès à des organisations de bien plus grande taille. Mais pour remettre en question le confort et la stabilité du statu quo, il faut s'engager à instaurer une culture de créativité, à renforcer les muscles qui la soutiennent et à nourrir l'imagination de l'entreprise. Consultez l'article *Fostering Innovation in Small and Mid-size Companies* à l'adresse suivante :

www.refresher.com/!ddeinnovation.html

Délocalisation : vers quels pays seront externalisés les processus d'affaires?

Les résultats d'un sondage annuel largement suivi sur la délocalisation des processus d'affaires actuelles et éventuelles laissent présager des changements importants. Le plus important est probablement l'augmentation du nombre de pays qui rivalisent pour accueillir les opérations d'arrière-guichet des entreprises de l'Amérique du Nord, de l'Europe de l'Ouest et du Japon. Consultez l'article *Offshore Outsourcing: What's Working, What's Not* à l'adresse suivante :

<http://knowledge.wharton.upenn.edu/index.cfm?fa=viewArticle&id=1100&specialId=25>

Est-ce le bon moment pour augmenter les prix?

Il n'y a rien de mieux que d'évoquer une hausse de prix pour provoquer des sueurs froides, affirme Alison Stein Wellner. Après plusieurs années d'inflation quasiment nulle, de pressions à la baisse sur les prix dans presque tous les secteurs, et d'achats judicieux facilités par la technologie actuelle qui permet de faire des comparaisons, peu d'entreprises ont majoré leurs prix. Elles ont peut-être tort — et c'est probablement maintenant qu'elles pourraient en profiter, puisqu'il y a longtemps que la conjoncture n'a pas été aussi propice à une hausse des prix. Consultez l'article *Is It Time to Raise Prices?* à l'adresse suivante :

www.inc.com/magazine/20050601/pricing.html

[Retour au début](#)

NORMES ET RÉGLEMENTATION



Naviguer en eaux nouvelles : les instruments financiers

Vous en avez entendu parler. Peut-être en avez-vous même reporté la lecture à plus tard. Les normes comptables tant attendues sur les instruments financiers sont là et elles n'épargneront personne. *Instruments financiers – Naviguer en eaux nouvelles* est un nouveau guide qui apaisera vos appréhensions et vous incitera à explorer sans crainte ces nouvelles normes.

www.cnccanada.org/multimedia/Download_Library/Standards/Accounting/French/f_FICEOCFO.pdf

Projet de plan stratégique du CNC

Le numéro de juin de *CNC* présente un message du président du CNC qui porte notamment sur le projet du plan stratégique du Conseil. Il donne également un aperçu des activités internationales et du programme de travail actuel du CNC.

www.cnccanada.org/index.cfm/ci_id/4340/la_id/2.htm

[Retour au début](#)

TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION



Le cybercrime organisé est à la hausse

Il y a deux ans, les chercheurs de la société McAfee détectaient environ 300 menaces malveillantes par mois; ce nombre est passé à 2 000 par mois. Le rapport intitulé *MacAfee Virtual Criminology Report: North American Study into Organized Crime and the Internet* traite d'une nouvelle catégorie de criminels qui visent systématiquement les entreprises et l'information stockée dans leurs réseaux informatiques. Le rapport décrit les nouvelles menaces (y compris l'usage de technologies nouvelles comme «bot-nets») et suggère aux entreprises des solutions pour se protéger contre de telles activités criminelles. Consultez le rapport à l'adresse suivante :

www.mcafeesecurity.com/us/local_content/misc/mcafee_na_virtual_criminology_report.pdf

Un employé sur dix installe des logiciels non autorisés au travail

Selon un sondage de l'Alliance canadienne contre le vol de logiciels (ACCVL) réalisé par Decima Research, l'attitude des employés au Canada augmente le risque de piratage de logiciels sur les systèmes informatiques de leur milieu de travail. Un employé sur dix admet installer des logiciels externes à l'insu du service de TI. L'emploi de logiciels sans licence d'utilisation – c'est-à-dire copiés, achetés ou téléchargés illégalement – peut avoir de lourdes conséquences pour les entreprises : responsabilité légale, risques de sécurité et virus. Lisez le résumé du rapport à l'adresse suivante :

www.caast.org/resources/executive_summary.pdf

Protégez les systèmes de votre entreprise

Les logiciels non autorisés peuvent infecter vos ordinateurs et vos réseaux de virus et de vers informatiques qui ont la capacité de détruire vos données, vos systèmes financiers et toutes les autres fonctions organisationnelles vitales. Bien que la plupart des utilisateurs aient conscience des dangers des gratuiciels et des partagiiciels, bon nombre ne se rendent pas compte du risque élevé que présente l'achat en ligne de logiciels qui ont une apparence de légitimité. Consultez l'article «Conseils pratiques pour faire des achats en ligne en toute sécurité» à l'adresse suivante :

www.caast.org/resources/default.asp?load=tips&language=French

Le piratage de logiciels prive l'économie canadienne de plus d'un milliard de dollars

Une étude mondiale sur les logiciels publiée par l'Alliance canadienne contre le vol de logiciels (ACCVL) révèle que le piratage de logiciels continue d'avoir des conséquences importantes sur l'économie canadienne. Les pertes de 1,1 milliard de dollars au chapitre des ventes au détail se répercutent d'un bout à l'autre des chaînes d'approvisionnement et de distribution, paralysant les industries locales et entraînant des pertes d'emplois et de revenus fiscaux. Consultez *Piracy Study* à l'adresse suivante :

www.caast.org/resources/2004_global_study.pdf

[Retour au début](#)

RESSOURCES HUMAINES



L'incapacité de travailler en équipe – raison principale de l'échec chez les dirigeants

Selon un sondage mené auprès de gestionnaires des ressources humaines, environ 35 % des nouveaux gestionnaires et cadres supérieurs en 2004 ont échoué dans leurs 18 premiers mois en poste. Leur incapacité d'établir des relations solides et de travailler en équipe avec leurs subordonnés et leurs collègues est la raison première de leur échec. La deuxième est leur incapacité d'accomplir ce qui est principalement attendu d'eux et la troisième est leur manque de flair en matière de politique interne. Consultez l'article à l'adresse suivante :

www.corporate-ir.net/ireye/ir_site.zhtml?ticker=rht&script=410&layout=0&item_id=682974

Dénicher le CA idéal pour votre organisation

Vous songez à élargir votre équipe de direction? Le site Web récemment amélioré CA Source constitue un moyen économique de faire connaître les possibilités d'emploi au sein de votre organisation aux CA de partout au Canada. Le nouveau site Web comporte entre autres les caractéristiques suivantes :

- look rafraîchi et navigation simplifiée;
- appariement de CV amélioré pour des résultats plus pertinents;
- fonction d'enregistrement des CV qui permet de tenir un dossier des meilleurs candidats.

CA Source est le plus important site de ressources sur les carrières pour les CA au Canada. Affichez un poste pendant six semaines pour à peine 350 \$ et obtenez par la même occasion un accès sans frais de sept semaines à la banque de CV.

Pour savoir par où commencer, allez à www.casource.com, cliquez sur «Embaucher un CA», puis sur «Comment utiliser CA Source».

[Retour au début](#)

QUESTIONS JURIDIQUES



Les lois canadiennes sur la concurrence et les brevets : trouver le juste milieu

L'article *Eli Lilly and Co. et al. v. Apotex Inc.: Balancing Canada's competition and patent laws* présente au lecteur un aperçu de l'interaction entre les éléments de la *Loi sur la concurrence* et la *loi sur les brevets* d'un point de vue canadien.

Le numéro de juin du *Bulletin Antitrust, concurrence et commercialisation* de Fasken Martineau traite également :

- de l'examen des investissements provenant de l'étranger qui pourraient compromettre la sécurité du pays;
- des faits nouveaux concernant le droit d'un distributeur dont le contrat a été résilié en vertu de la *Loi sur la concurrence*;
- d'une enquête du Bureau de la concurrence sur le télémarketing trompeur qui dépasse les frontières;
- du consentement déposé au sujet de la fusion des cinémas Cineplex et Famous Players.

Consultez le bulletin (en anglais) à l'adresse suivante :

www.fasken.com/AntitrustCompetitionMarketingBulletin/Jun05

[Retour au début](#)

SCÈNE AMÉRICAINE



Sondage : 74 % des directeurs financiers sont accessibles en vacances

Un sondage récent mené par un cabinet de recherche indépendant auprès de 1 400 directeurs financiers indique que près de 74 % de ceux-ci contactent leur bureau au moins une ou deux fois par semaine pendant leurs vacances; 34 % le font quotidiennement.

Consultez l'article *Plugged in While You're Out* pour un résumé des résultats et pour des conseils à l'intention de cadres supérieurs qui veulent demeurer accessibles pendant leurs vacances mais qui veulent tout de même se reposer :

www.roberthalfmr.com/PressRoom?LOBName=MR&releaseid=1448

Les dispositions de la *Fair and Accurate Credit Transactions Act* (FACTA) au sujet de la destruction des renseignements sensibles sont en vigueur

En vue de protéger les renseignements personnels des consommateurs et de réduire le risque de vol d'identité, de nouvelles dispositions fédérales exigent que les entreprises américaines adoptent des mesures appropriées pour se débarrasser de renseignements sensibles tirés de dossiers clients. Mises en application par la Federal Trade Commission, ces dispositions s'appliquent aux grandes comme aux petites entreprises qui utilisent des dossiers clients, y compris les organisations qui conservent des renseignements dans le cadre de services qu'elles fournissent à d'autres organisations visées par les dispositions.

Consultez l'article intitulé *FACTA Disposal Rule Goes into Effect June 1* à l'adresse suivante :

www.ftc.gov/opa/2005/06/disposal.htm

Consultez le *Business Alert* intitulé *Disposing of Consumer Report Information?* à l'adresse suivante :

www.ftc.gov/bcp/online/pubs/alerts/disposalalrt.htm

[Retour au début](#)

BIBLIOTHÈQUE

The Enthusiastic Employee: How Companies Profit by Giving Workers What They Want

Par David Sirota, Louis A. Mischkind et Michael Irwin Meltzer
éditeur : Wharton School Publishing

La productivité et la performance d'un employé enthousiaste sont grandement supérieures à celles d'un travailleur moyen. S'appuyant sur trente années de recherches sur le comportement des employés et sur des études de cas inédites, David Sirota et ses collègues nous montrent comment créer un environnement où règne l'enthousiasme et où les affaires sont prospères.

MarketBusters: 40 Strategic Moves That Drive Exceptional Business Growth

Par Rita Gunther McGrath et Ian C. MacMillan
éditeur : Harvard Business School Press

Face à des obstacles semblables, pourquoi certaines entreprises réussissent bien alors que d'autres restent à la case départ? Vous trouverez la réponse dans cet ouvrage, qui décrit des stratégies permettant de remanier le flux des bénéfices dans un secteur d'activité et de renverser la concurrence traditionnelle. Rita Gunther McGrath et Ian MacMillan s'appuient sur trois ans d'études approfondies pour identifier cinq possibilités de croissance exceptionnelle, recenser 40 initiatives permettant de modifier en profondeur un marché, et proposer des outils et des listes de contrôle visant à aider les dirigeants à prendre les bonnes décisions dans des situations données.

NAFTA – Tax Law and Policy

Resolving the Clash between Economic and Sovereignty Interests

Par Arthur J. Cockfield

éditeur : University of Toronto Press

En vertu de l'Accord de libre-échange nord-américain (ALENA), le Canada, les États-Unis et le Mexique maintiennent leurs propres régimes fiscaux, préservant jalousement leur droit souverain à cet égard. Ces divers régimes fiscaux nuisent parfois à la prospérité économique de la zone de libre-échange en posant des obstacles au mouvement transfrontalier de capitaux. Dans *NAFTA Tax Law and Policy*, Arthur Cockfield, professeur de droit à l'Université Queen's, analyse ces régimes fiscaux et suggère des solutions pour réduire les effets néfastes des obstacles qu'ils posent.

Self Leadership and the One Minute Manager

Increasing Effectiveness through Situational Self Leadership

Par Ken Blanchard, Susan Fowler et Laurence Hawkins

Cet ouvrage récent montre à quel point on peut tirer un sentiment de pouvoir, de liberté et d'autonomie en ayant un bon état d'esprit et en étant conscient de sa responsabilité personnelle dans le succès de l'entreprise. À l'aide d'une parabole captivante, le magicien Cayla enseigne à Steve, jeune cadre en publicité, les trois habiletés qui lui permettront non seulement de garder son emploi mais aussi de continuer à se développer, à apprendre et à réussir.

Selling Your Private Company

Par Howard E. Johnson, MBA, FCMA, CA, CBV, CPA, ASA

Éditeur : ICCA

Ce guide pratique et concret explique clairement aux propriétaires d'entreprises les étapes du processus de vente d'une société fermée et les mesures qu'ils peuvent prendre lors de la planification et de la réalisation de la vente pour mieux atteindre leurs objectifs personnels et financiers. L'ouvrage s'articule autour du *Value Enhancement Framework^{MD}*, une synthèse des éléments à valeur ajoutée caractérisant chacune des étapes du processus de vente d'une société fermée.

www.knotia.ca/store/sellcompany04

2 600 Phrases for Effective Performance Reviews

Par Paul Falcone

Éditeur : Amacom

Ce guide pratique propose des mots, des phrases, des mesures de suivi et des descriptions que peuvent utiliser les gestionnaires, les superviseurs et les professionnels des ressources humaines pour évaluer la performance, préparer des plans de formation ou traiter des problèmes de performance. L'ouvrage aborde les 25 facteurs les plus courants tels que la productivité, la gestion du temps, la prise de décisions et le travail d'équipe, ainsi que des fonctions précises comme le service à la clientèle, la finance, les ventes, et autres.

[Retour au début](#)

FORMATION CONTINUE



25^e anniversaire du Colloque de l'ICCA sur les impôts indirects

Du 26 au 28 septembre 2005 – Ottawa (Ontario)

Ce colloque de premier plan propose des discours thématiques, des sessions générales et techniques, des tables rondes et des séances qui portent sur les stratégies – dans le but de fournir des aperçus pertinents et actuels, des opinions, des interprétations et des conseils sur la gestion des risques à l'égard des impôts indirects, et de susciter des débats sur l'orientation de la politique gouvernementale. Une allocution spéciale sera prononcée par M. Greg Sorbara, ministre des Finances de l'Ontario, le 27 septembre.

www.cica.ca/index.cfm/ci_id/1123/la_id/2.htm

Formation continue – Catalogue 2005

Si vous désirez télécharger le catalogue 2005 de la Formation continue ou si vous désirez le recevoir par la poste, veuillez vous rendre à l'adresse suivante :

www.cica.ca/index.cfm/ci_id/645/la_id/2.htm

Archives en ligne de *Contact entreprise*

Vous avez besoin de consulter un ancien numéro de *Contact entreprise* qui traitait d'un sujet qui vous serait utile aujourd'hui? Ajoutez à vos signets le lien vers le site Web des archives de *Contact entreprise* pour accéder aux versions PDF des anciens numéros.

www.cica.ca/index.cfm/ci_id/25048/la_id/2.htm

[Retour au début](#)

Vos commentaires et suggestions sont les bienvenus. Nous vous invitons à les adresser à industry@cica.ca



Contact entreprise est une lettre d'information bimestrielle publiée par l'Institut Canadien des Comptables Agréés (ICCA) à l'intention des CA en entreprise. Les renseignements qui y sont présentés sont fournis à titre d'information seulement et ne sont pas nécessairement cautionnés par l'ICCA.

Si vous ne souhaitez plus recevoir cette lettre ou si vous l'avez reçue par erreur, [cliquez ici](#).

L'Institut Canadien des Comptables Agréés

277, rue Wellington Ouest
Toronto (Ontario) M5V 3H2 Canada
Tél. : 416 977-3222
Télééc. : 416 204-3414

Responsable de l'édition – Cairine Wilson, vice-présidente, Services aux membres

Rédactrice en chef – Kathleen Aldridge, B.A., Dip. Ed.

Conceptrice – Megan Kennedy

Traduction – Services linguistiques de l'ICCA

© 2005 IC CA